

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS E AMBIENTAIS

Importância Gerencial dos Indicadores Sociais como fonte para o Planejamento e Tomada de Decisões. Aspectos Filosóficos e metodológicos. Indicadores Sociais: do conceito às medidas; indicadores e os diagnósticos socioeconômicos; Principais Pesquisas e Fontes de Dados e de Indicadores Sociais. Principais produtores de dados e indicadores no Brasil. Os Censos Demográficos. As Pesquisas Amostrais e Institucionais do IBGE. Registros Administrativos, Cadastros Públicos e Dados de Programas. Estudo sobre as fontes de dados e indicadores econômicos. Dados e Indicadores Econômicos: principais boletins de conjuntura; principais pesquisas econômicas do IBGE.

SOCIOECONOMIC AND ENVIRONMENTAL INDICATORS

Managerial Importance of Social Indicators as a source for Planning and Decision Making. Philosophical and methodological aspects. Social Indicators: from concept to measures; Indicators and socioeconomic diagnoses; Main Research and Sources of Data and Social Indicators. Main producers of data and indicators in Brazil. Demographic Censuses. The IBGE's Sample and Institutional Surveys. Administrative Records, Public Records and Program Data. Study on data sources and economic indicators. Economic Data and Indicators: main conjuncture bulletins; IBGE's main economic surveys.

BIBLIOGRAFIA / BIBLIOGRAPHY

SILVA e SOUZA-LIMA. *Políticas Públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável*. São Paulo, Ed. Saraiva, 2010.

JANNUZZI, P. M. *Indicadores sociais no Brasil: conceitos, fontes de dados e aplicações*. Campinas: Alínea, 2001.

GUIMARÃES, J. R. S; JANNUZZI, P. M. Indicadores sintéticos e suas aplicações em políticas públicas: uma análise crítica. *Revista Brasileira. Est. Urbanos e Regionais*, 7(1): 73-89, 2005.

JANNUZZI, P. M. Indicadores para diagnóstico, monitoramento e avaliação de programas sociais no Brasil. *Revista do Serviço Público*, 56(2): 137-160, 2005.